

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.2.3. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Penelitian	13
1.3.2. Manfaat Teoritis	13
1.3.3. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Teori Kepatuhan.....	14
2.1.2. Teori Penghindaran Pajak.....	15
2.1.3. Teori Akuntansi Positif.....	15
2.1.4. Manajemen Pajak	16
2.1.4.1. Fungsi Manajemen Pajak	16
2.1.5. Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	17
2.1.5.1. Karakter <i>Tax Avoidance</i>	19
2.1.5.2. Metode <i>Tax Avoidance</i>	20
2.1.6. Profitabilitas	21

2.1.6.1. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	22
2.1.6.2. <i>Net Profit Margin</i>	22
2.1.7. Pengertian Ukuran Perusahaan	23
2.1.7.1. Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan	23
2.1.7.2. Metode Ukuran Perusahaan	24
2.1.8. Pengertian <i>Leverage</i>	24
2.1.8.1. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	25
2.1.8.2. <i>Debt To Assets Ratio</i>	26
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	36
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	36
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	38
2.3.3. Pengaruh Ukuran terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39
2.4. Hipotesis	40
2.5. Model Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Design Penelitian.....	42
3.2. Obyek Penelitian	42
3.3. Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1. Populasi	43
3.3.2. Sampel Penelitian.....	44
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1. Metode Analisis Data	49
3.5.2. Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3.1. Uji Normalitas	50
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas.....	50
3.5.3.3. Uji Autokorelasi	51
3.5.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.4. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.5.5. Uji Hipotesis	52
3.5.5.1. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	52
3.5.5.2. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	52
3.5.5.3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54

4.1. Gambaran Umum Penelitian	54
4.2. Pengujian dan Hasil Analisis Data	55
4.2.1. Teknik Analisis Deskriptif Data	55
4.2.1.1. Deskriptif Data	55
4.2.1.2. Uji Statistik Deskriptif	56
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2.1. Uji Normalitas	59
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	60
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	61
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.2.4. Uji Hipotesis	64
4.2.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.2.4.2. Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	65
4.2.4.3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	66
 BAB V PEMBAHASAN	 68
5.1. Pembahasan Hasil Analisis Data (Pembuktian Hipotesis)	68
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	68
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i> secara Parsial	69
5.1.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> secara Parsial.....	70
5.1.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> secara Parsial	70
5.2. Temuan Penelitian	71
 BAB VI PENUTUP	 73
6.1. Kesimpulan	73
6.2. Keterbatasan Penelitian.....	73
6.3. Saran Penelitian	74
 DAFTAR PUSTAKA	 76
LAMPIRAN	79
LAMPIRAN 1	79
LAMPIRAN 2	80
LAMPIRAN 3	83
LAMPIRAN 4	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Grafik *Cash Effective Tax Rate* (CETR) 3
Grafik 1.2. Grafik Profitabilitas (NPM)..... 5
Grafik 1.3. Grafik Ukuran Perusahaan 7
Grafik 1.4. Grafik *Lverage* (DAR) 9
Grafik 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas 62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Pertambangan Menerbitkan <i>Annual Report</i>	44
Tabel 3.3. Defini Operasional dan Skala Pengukuran Variabel.....	48
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang dijadikan sampel.....	54
Tabel 4.2. Hasil Klasifikasi Skala Rasio	55
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	59
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Sesudah Outlier	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi Metode Cochran Orcutt.....	62
Tabel 4.9. Hasil Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.10. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
Tabel 4.11. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	65
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R</i>).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian..... 41